



CHAMA CULTURAL

*Conecte sua marca à potência cultural e
criativa da Amazônia!*



Nós

A decorative graphic consisting of a horizontal line with a central drop-shaped element. The line is composed of two segments: a reddish-orange one on the left and a teal one on the right. The central drop is a solid orange color.

A **Amazônia Legal** possui nove Estados e mais de 28 milhões de pessoas, reunindo uma das cenas e circuitos culturais mais diversos do Brasil.

Mais do que expressão artística,
a cultura é também um setor econômico com crescente potencial de negócios, parcerias e investimentos.



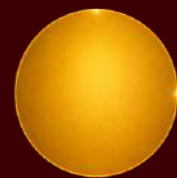
**A Chama Cultural é a ponte entre essa
potência criativa e o público que ela merece.**

Buscamos iluminar e difundir as expressões
culturais e artísticas da Amazônia, em toda a
sua diversidade e força criativa.

No portal e nas redes sociais, vamos além da
notícia: apresentamos histórias, contextos e
perspectivas que fortalecem e projetam a
cena cultural independente da região.

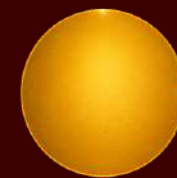


Nossos 3 pilares



CULTURA & IDENTIDADE

Destacamos o saber ancestral e a inovação artística na e da Amazônia, que coexistem e dialogam.



REDE & COMUNIDADE

Aproximamos artistas e realizadores a consumidores e potenciais públicos.



VISIBILIDADE & OPORTUNIDADE

Divulgamos iniciativas, editais e oportunidades que podem fortalecer a cena e o circuito cultural na região.



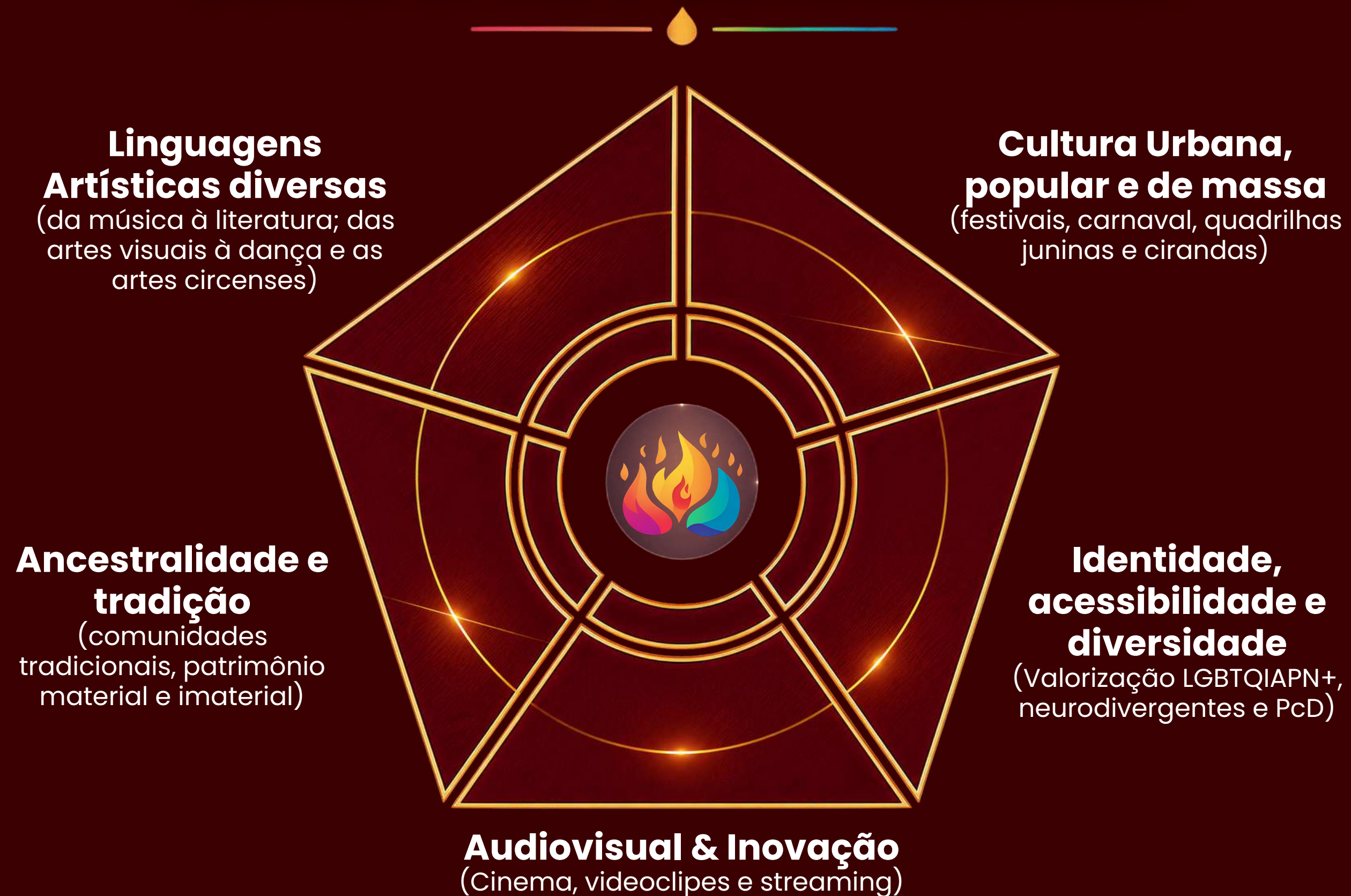
A **Chama Cultural** foi idealizada e é desenvolvida por **Enderson Oliveira**, jornalista, mestre e doutor em Antropologia, com experiência em diversos tipos de produção textual.

Ela integra a Agência Chama Comunicação (A C Comunicação), de propriedade também de **Andreza Alves**, jornalista e mestra em Ciências da Comunicação, com mais de 10 anos de experiência na produção de conteúdo jornalístico e publicitário.

Conteúdo e público



Nosso conteúdo e o ecossistema cultural na e da Amazônia:



A diversidade e a potência do nosso público e dos consumidores em potencial

Artistas, produtores e realizadores culturais

Consumidores de arte e inovação

Estudantes e Pesquisadores

Divulgadores e investidores



Este público não apenas consome
nossos canais, mas está
conectado à Amazônia, atento a
referências culturais e receptivo a
marcas com responsabilidade
social e ligação cultural.

**Para anunciantes e parceiros,
isso representa acesso a uma
audiência qualificada, com real
potencial de conexão e
engajamento.**

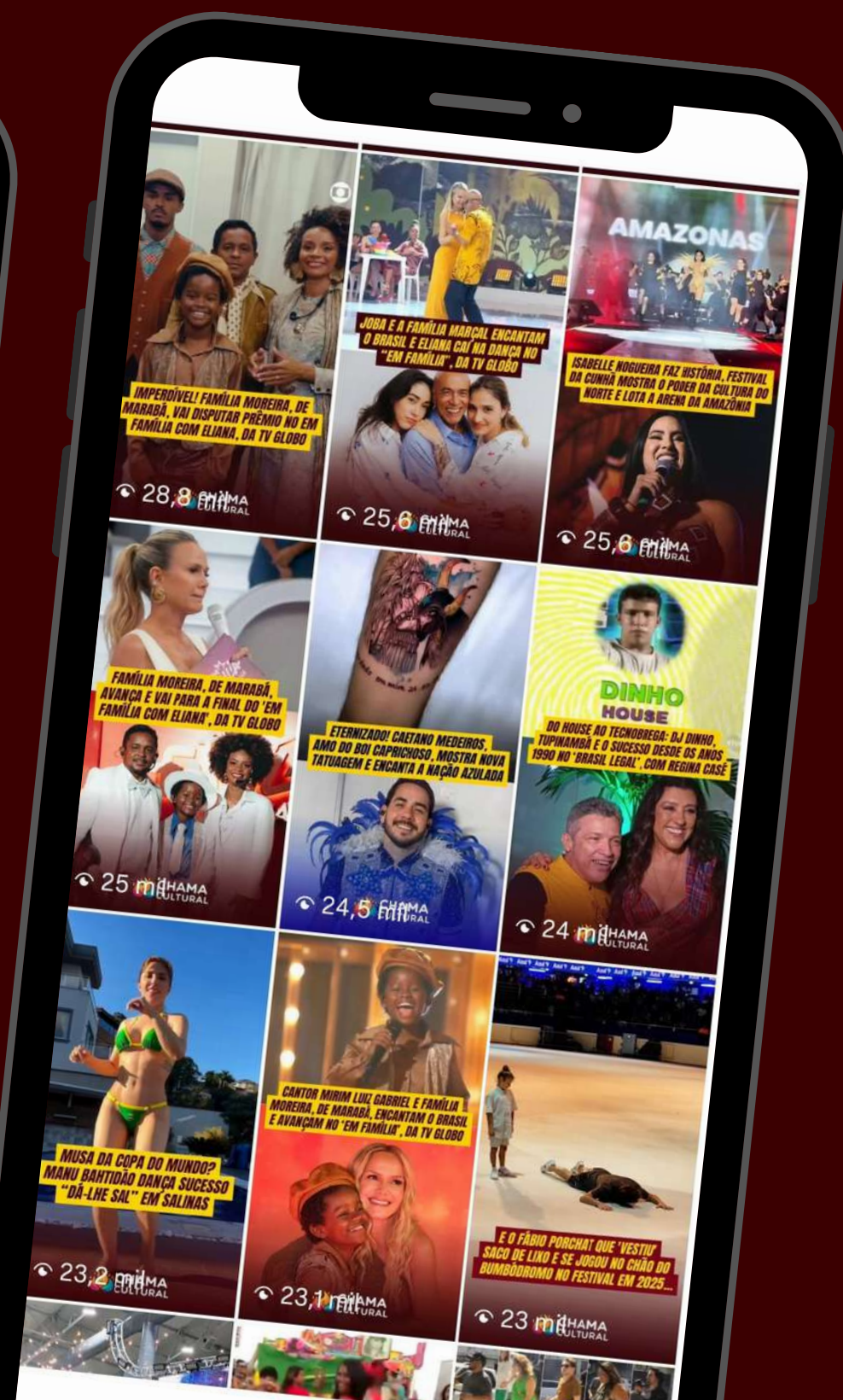


A **Chama Cultural** tem mais de 9,700 seguidores e, nos últimos 90 dias, acumulou mais de 2,1 milhões de visualizações no Instagram. Nos últimos 30 dias, foram mais de 1,3 milhão de visualizações e engajamento.

Ou seja: sua marca pode alcançar um público novo a cada publicação.

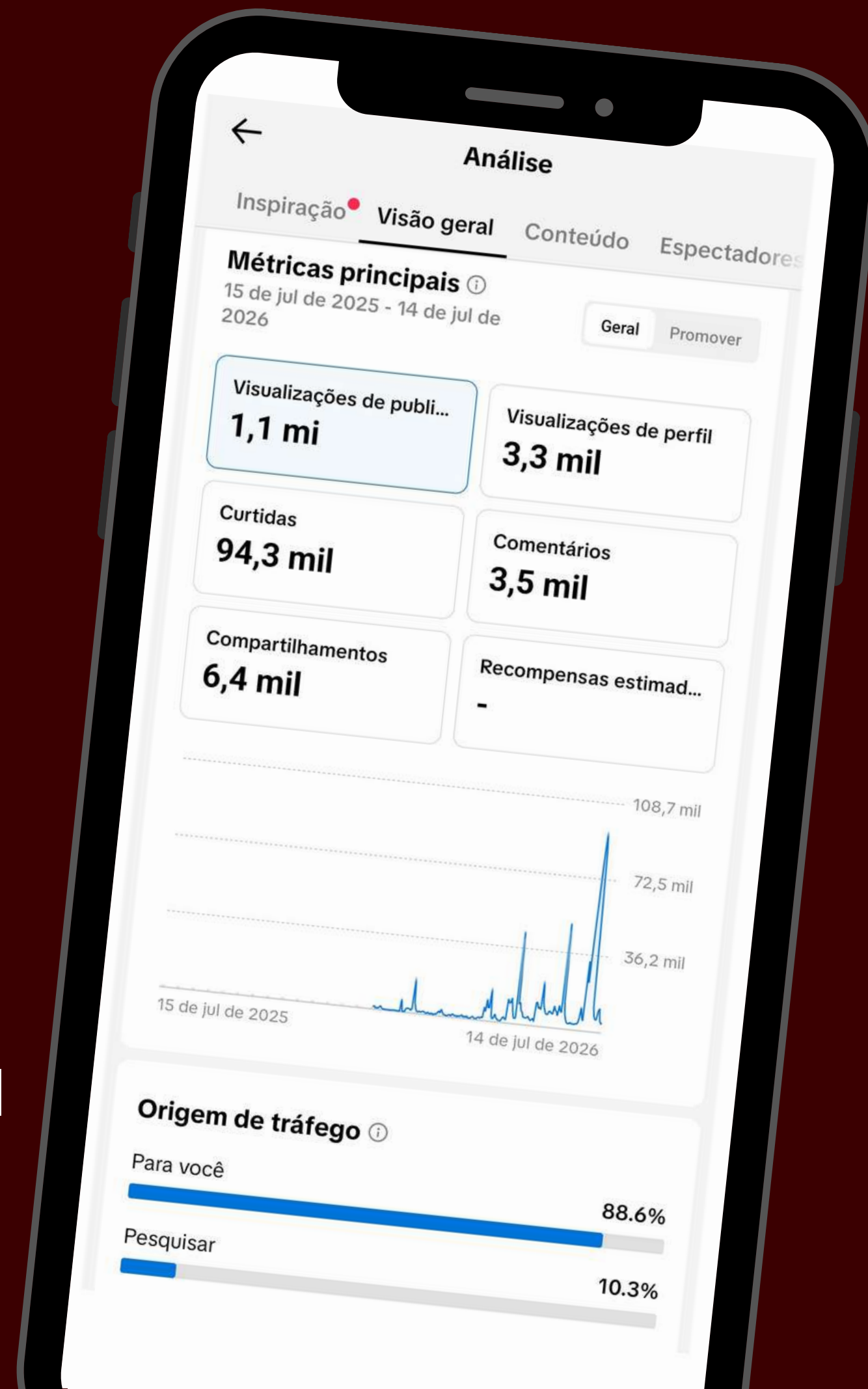


Dezenas de publicações já superaram 20 mil visualizações orgânicas, mostrando potencial para gerar atenção e conversão.



Iniciamos as publicações de conteúdos no **TikTok** em julho de 2025 e já temos mais de 4,6 mil seguidores e, principalmente, cerca de 1,1 milhão de visualizações e mais de 94 mil curtidas. No total, mais de 85% das visualizações chegaram pela aba "Para Você", o que significa que o algoritmo distribui o conteúdo ativamente para novos públicos e de forma orgânica.

Para marcas parceiras, isso representa exposição crescente, com alto potencial de alcance e viralização.



Oportunidades e investimentos



Por que sua marca deve estar aqui?



- Nosso conteúdo é **diverso e perene**, isto é, encontrado e consumido além do momento da publicação;
- Com a Chama cultural, sua marca **alcança um público segmentado e engajado**, com maior potencial de conversão;
- A **credibilidade** do nosso conteúdo dialoga e fortalece as marcas parceiras e a cultura amazônica.

Patrocínio no site



Reportagem com divulgação indireta

Sobre um tema relevante que dialogue com sua marca, citando seu empreendimento naturalmente como referência.

Reportagem com divulgação direta

Sobre seu empreendimento, diferenciais e ações (como lançamentos, eventos e marcos especiais).

Banner em uma matéria

A arte de divulgação será enviada pelo apoiador ou mesmo produzida pela equipe do portal, de acordo com a demanda.

Patrocínio nas redes sociais

(reels*, carrosséis e/ou stories)



Conteúdo indireto (com ou sem colab entre os perfis)

Conteúdo sobre tema relevante que dialoga com sua marca, referenciando seu empreendimento. Com colab entre os perfis, o alcance e o engajamento são potencializados para ambos.

Conteúdo direto (com ou sem colab entre os perfis)

Seu empreendimento desenvolve o conteúdo e o publicamos.

* **Produção de reels:** no caso da contratação de reels para publicação, o patrocinador poderá enviar o conteúdo a ser publicado (publicação direta) ou também contratar a produção de reels (para publicação indireta).

Investimento em publicações

NO SITE

Produto	Valor
Reportagem com divulgação direta	R\$ 250
Reportagem com divulgação indireta	R\$ 300
Banner (por matéria)	R\$ 100

NAS REDES SOCIAIS

Produto	Valor
Conteúdo direto (reels)	R\$ 300
Conteúdo direto (carrossel)	R\$ 300
Conteúdo indireto (reels)	R\$ 400
Conteúdo indireto (carrossel)	R\$ 400

Investimento em produção de Reels*

PRODUÇÃO DE VÍDEO PARA REELS

Produto	Valor
Roteiro, produção captação e edição	R\$ 400

** Apesar de ser feito para ser publicado nas redes da Chama Cultural, tal conteúdo passa a ser de posse do patrocinador, ficando livre para ser utilizado em outros locais.*

Investimento



COMBOS

Produto	Valor
Reportagem com divulgação direta + Reels (enviado) ou carrossel direto	R\$ 500
Reportagem com divulgação indireta + carrossel indireto	R\$ 600
Reportagem com divulgação direta + Reels (produzido pela Chama cultural)	R\$ 800



Vamos conversar?



(91) 98405-0333

(91) 99240-5158

chamaporaqui@gmail.com



**CHAMA
CULTURAL**



 **Clique e acesse o site**

 **Siga no Instagram**

 **Siga no TikTok**